

Homo Sapiens Ilega a España de la mano de Editorial MAD Eduforma

Editorial MAD se ha lanzado a una nueva coedición de libros educativos a través de un nuevo sello: Eduforma. Para ello, cuenta con la colaboración de la editorial argentina Homo Sapiens, especialista en libros de Educación para profesionales, docentes y estudiantes del ámbito educativo.

La editorial MAD Eduforma, la mayor empresa andaluza del sector editorial, suscribió el pasado mes de noviembre en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (México) un valioso acuerdo de colaboración con la firma editorial argentina Homo Sapiens Ediciones. Este acuerdo sentó las bases de un proyecto que hoy ve la luz con la publicación de los primeros libros: *¿Cómo prevenir la violencia en la escuela?*, *Un lugar para soñar*, *Debates y propuestas sobre la problemática educativa*, *Claves para introducirse en el estudio de las inteligencias múltiples*, *Aprendizaje y nuevas perspectivas didácticas en el aula*, *Cómo planificar y evaluar en el aula* e *Investigación-acción: reflexión crítica sobre la práctica educativa* son algunos de los títulos que ya se han publicado de los veinticinco que van a salir en España a partir de dicho acuerdo de coedición a lo largo del presente año.

Manuales que tratan de dar respuestas a través de una serie de propuestas prácticas a la situación educativa actual, con un enfoque eminentemente teórico pero a través de un análisis práctico de los casos. Algunos de estos manuales están ya a la venta. Uno de ellos, *¿Cómo prevenir la violencia en la escuela? Estudio de casos y orientaciones prácticas*, realiza un análisis profundo sobre la violencia escolar y su complejidad. En este sentido propone alternativas con el fin de construir lazos sociales y de convivencia en el aula y en la escuela. La violencia en las aulas, un conflicto social de enorme importancia en la actualidad tratado desde un enfoque totalmente novedoso, dando las pautas a seguir por el propio docente.

Otro de los títulos es *Debates y propuestas sobre la problemática educativa*, que invita a pensar lo que se hace desde el ámbito pedagógico, cómo se hace y la intencionalidad de la pedagogía en el sistema educativo actual. También incluye lo que se espera y se desea en esta actuación.

Ambos libros no son más que los primeros que han visto la luz de los veinticinco que irán saliendo a lo largo del año 2007. Todos ellos tratan de incidir en la mejora de la labor del docente y en nuevas estrategias -y revisión de las existentes -para optimizar el trabajo con los estudiantes.

Gracias a este acuerdo entre la editorial andaluza y HomoSapiens, la colección de MAD Eduforma profundizará en su especialización en el ámbito educativo, pudiéndose incluso superar los 350 títulos para 2008, que se suman a los más de 2.000 títulos disponibles en su catálogo.

Por su parte, **Homo Sapiens Ediciones** es una de las empresas editoriales más importantes de Argentina, con una fuerte especialización en el ámbito educativo. Afincada en Rosario, su catálogo se compone de más de 450 títulos, con autores de Argentina, España, Francia, Brasil, Venezuela y Chile. Además, la empresa edita su propia revista educativa, *Educar Hoy*, que tiene una fuerte penetración en el mercado argentino.

De esta forma la línea divulgativa que comenzó hace algunos años se refuerza gracias a este acuerdo de coedición con la editorial argentina Homo Sapiens.

MAD Eduforma, más de 25 años en el mercado editorial

Actualmente, **MAD Eduforma** es líder nacional dentro del sector de las editoriales especializadas en oposiciones y textos profesionales, muy por delante del resto de competidoras. Además es la mayor empresa andaluza del sector editorial en términos absolutos, no sólo en el nivel de facturación, sino también en la producción, en el volumen de la plantilla y en el alcance territorial de su distribución.

MAD Eduforma lleva desde el año 1981 operando en el mercado editorial nacional. El proyecto con el que surgió la idea empresarial era bastante innovador: publicar textos para la preparación de oposiciones a las administraciones públicas españolas y su comercialización a través de librerías de toda España. MAD Eduforma nació siendo una empresa pionera, ya que hasta que la editorial no se inició en este canal, los libros de oposiciones se vendían exclusivamente a través de canales especializados como academias de estudios. además posee un área divulgativa, bajo el sello Eduforma, con publicaciones profesionales del ámbito educativo, sanitario, libros de psicología, turismo, empresa y comunicación, entre otros.

Entre las grandes bazas de MAD Eduforma se encuentra su buen posicionamiento en el mercado de la comercialización y la edición digital. No en vano, la empresa con sede en Sevilla fue la primera a nivel nacional en iniciarse en la comercialización de libros a través de Internet, actividad en la que acumula una experiencia de 12 años. Concretamente, fue en 1994 cuando la empresa MAD Eduforma puso en marcha la primera librería electrónica en España, comercializada con el nombre de "Interbook". Además de mantener un liderazgo en la comercialización a través de la red, MAD fue también pionera en la edición digital, esto es, la producción de libros en formato digital *e-book*. Así, actualmente, el 75% del extenso catálogo de la editorial, conformado por más de 2.000 títulos, está disponible en formato electrónico *e-book*.